



一起打开美的意大利.....



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

意企贸易推广中心（Agenzia Promozione Imprese Italiane: Apritaly）是一个国际合法认可的组织。“APRI”在意大利文中的意思是“打开，开启”之意，协会以促进和加强意大利产品在中国打开市场为自身使命。有一个意大利和中国的成熟网络，在宣传方面具有丰富的经验，对农业食品、艺术、时尚、家具及机械行业有着深刻的了解，协会有能力为中国消费者提供最优质、最天然的产品及最专业的服务，希望我们的沟通与架接能赢得广大中国消费者的支持与喜爱。



目录

01

背景介绍

02

团队与职能

03

优势专长

04

资源优势

05

服务范围

06

项目、成果及展望



Apritaly介绍



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

组织介绍

意企贸易推广中心 (Ageniza Promozione Impresse Italiane: Apritaly) 是一个专门致力于帮助我们的会员——意大利企业在海外推广其产品以及意大利人的生活方式的协会组织。在欧盟和意大利政府的支持下，帮助促进和加强意大利企业在国际市场的配置和品牌影响力。意企贸易推广协会在宣传方面具有丰富的经验，对农业食品、艺术、时尚、家具及机械行业领域有着深刻的了解，不管在意大利还是在其他国家，都在为多家公司及希望推广其产品的意大利企业充当顾问和护航。意企贸易推广协会是一家非盈利机构。我们组织的运营资金主要来源于欧盟扶持成员国农业发展的补贴，以及会员开拓市场的推广费用。





团队与职能

我们的团队和中心职能



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

专业

热情

高效率

创新

我们的团队

Apritaly总部设在欧洲文化和民族的摇篮意大利，驻中国分会团队在华，分别设立在杭州、广州和上海，拥有双语，双文化团队，熟稔中国市场。团队精晓建立和扩大包揽了专业人士，媒体人和消费者在内的稳固的业务网络。意企贸易推广协会不仅醉心于意大利产品与意大利式的生活方式，更是多领域的专业团体，如：推广宣传，媒体与公共关系，组织活动与培训等等。

组织职能

研究市场定位，制定进入新市场的战略计划，推出或调整产品，组织系列推广活动，运作媒体关系，通过媒体进行宣传，制造宣传热点，稳定长期客户群体，在销售点做系列促销活动，为促销而举办活动，与分销网络进行谈判。筹备各种展会及线下活动，帮助宣传企业提升业绩，拟定传媒宣传计划，广告策划，控制运作成本，建立网站，承揽展会展台的布置和总体会晤统筹，组团出访意大利等.....但是，意企贸易推广协会还肩负着公益事业使命——创建友好交流环境，通过一些活动，如：皮埃蒙特文化周，托斯卡纳文化周，巴罗洛文化节，谁动了我的奶酪等活动来提升意大利美食美酒在国际上的知名度.....





我们的专长

如何构建开启中国市场的大门？



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane



我们的专长

Apritaly凭借着对市场、行业精英以及饮食文化的深入了解，为您提供咨询建议，协助您做好推广和营销活动，同时为您带来当今和未来的美食、美酒趋势。

我们的承诺：恰如其分的提案，富有创意的解决方案，针对资金回报率采取高效措施。



资源优势



Apritaly在中国的资源优势



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

超过1800个中国
进口商、经销商
及其他行业买家

1

Apritaly与超过1800家来自中国31个省市对意大利产品进口商、经销商及其他行业买家长期保持良好的沟通和合作关系。帮助意大利企业走进中国，中国企业走进意大利，达到一个良好的互通有无的合作关系。

超过120家
媒体资源

2

意企贸易推广中心不仅和意大利媒体保持着紧密的联系也和在华媒体同样拥有密切的合作关系，其中有30多家专业媒体，35家大众媒体和60多家网络媒体都在时刻关注着我们协会的动态。

80家中国各省
市酒类协会及其
他行业协会

3

Apritaly目前不仅与全中国各省市酒类行业协会、酒类流通行业协会等建立了友好合作关系也掌握了其他众多行业如：农业、经济、科学、艺术和时尚行业资源。





我们的服务



我们的服务



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

您身边的
中国顾问





项目成果及展望



2015 - 2016年 Apritaly的项目回顾



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

组织展会及、食品 和酒的品鉴会

2015年五月 - 广州Interwine酒展
2016年三月 - 成都凯宾斯基酒展
2016年三月 - 成都全国春季糖酒会
2016年五月 - 意大利ABBBC品鉴
2016年九月 - 菲拉格慕 * IL Borro
酒庄新品发布会（五场）
2016年十月 - 福州全国春季糖酒会



商务配对

除了展会及活动期间，
我们给酒庄提供商务配
对增值服务，走访进口
商企业，让酒庄和进口
商面对面零距离沟通交
流，增进彼此的了解。



酒庄及食品 企业的参观

我们不仅把意大利企业带
进来，也将中国企业带去
医大，从2015年6月到
2016年12月，我们每个月
不间断的带中国潜在的客
户去意大利实地考察，采
购。



0 Km意大利 商品体验中心

为了给意大利企业提供一个免
费的产品展示平台，也为了让
国人更近距离的接触意大利的
有机健康安全产品，2015年
十月我们在杭州设立了一个意
大利0km 商品体验中心。



组织展会



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane





食品及葡萄酒品鉴培训



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane



活动主题

约会意大利起泡酒，开启一场味蕾旅行

谁动了我的奶酪，挡不住的诱惑

寻味意大利，地中海微醺之旅

沉醉意式风情中，感受罗马假日的浪漫

艳阳下的托斯卡纳

活动主题

舌尖上的意大利-最正宗的意大利面

品尝醇正意大利北部美酒，演绎优雅贵族风范

赴一场甜美之约-意大利甜点甜酒

意大利名酒名庄探寻之旅

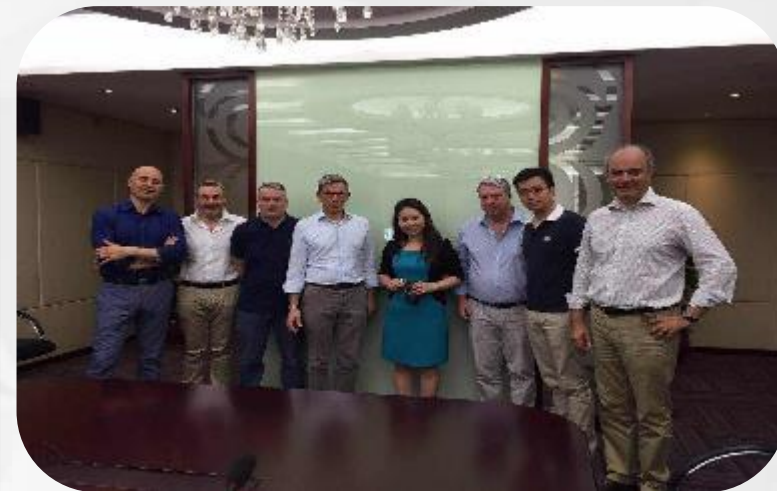
健康婴儿食品，助宝宝赢在起跑线上



商务配对



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane





Cincin意大利考察之旅



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

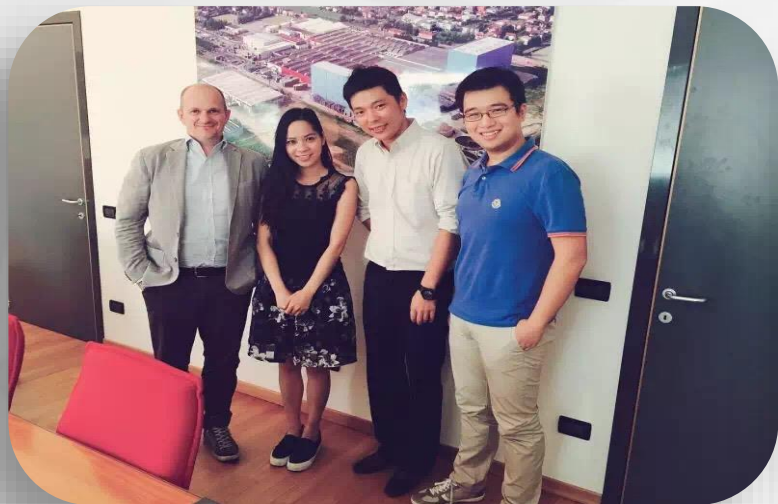




组织食品企业及酒庄采购团



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

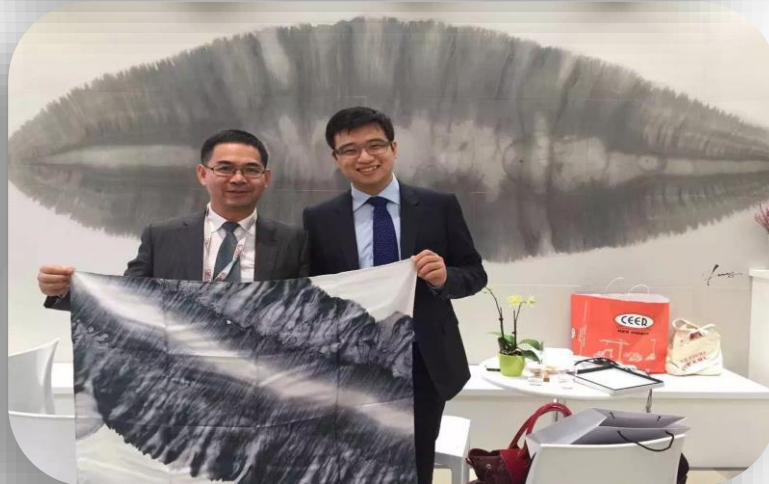




协办新明珠陶瓷集团在意大利组织酒会



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane





设立意大利商品在华体验中心



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane



主办菲拉格慕旗下IL Borro 酒庄媒体发布会&答谢宴





媒体宣传

意企贸易推广中心和中意媒体拥有密切的合作关系，其中有30多家专业媒体，35家大众媒体和60多家网络媒体。



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane



La più grande cantina del Sud della Cina ha incontrato le cantine del Nord Italia

Nella splendida cornice del Castello medioevale di Momeliano sulle colline piacentine si è svolto un importante evento finalizzato alla promozione di relazioni commerciali tra la Cina ed il nostro territorio sul tema di una delle eccellenze italiane riconosciute a livello internazionale: il vino. Newpearl Ceramics Group, il più grande ed importante Gruppo finanziario del settore, presente sul mercato cinese da oltre 20 anni e leader nella





2016年成果展示



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

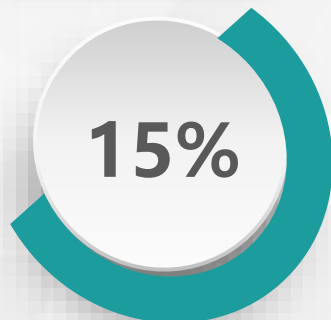
2016年，通过我们全渠道的推广活动如展会、食品和葡萄酒品鉴会、商务配对、酒庄采购团及其他推广方式成功的帮助意大利企业直接或间接的创收200万欧元的推广成果。

展会及其他活动



在展会及其他活动现场我们成功的协助意大利企业销售产品达70万欧元。

产品体验中心



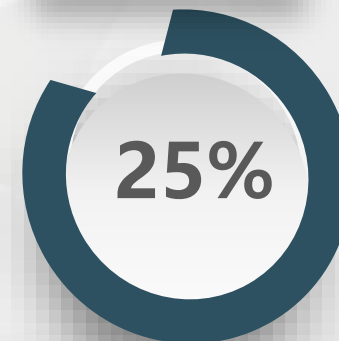
借着0 Km意大利产品体验中心在杭州的开设，我们成功的帮助意大利企业销售意大利产品达30万欧元。

商务配对



展会及活动前后，我们通过商务配对的形式帮助企业完成50万欧元左右的订单量。

酒庄游



从2016年01月到2017年1月，我们通过酒庄及食品企业意大利考察的形式，协助酒庄及食品企业完成超过50万欧元的销售额。



2017Apritaly展望及计划



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

2017 Apritaly展望

- 2017年，Apritaly将扩大专业团队，更紧密的囊括众多领域的人脉分布、权威数字营销专家的技术支持、与欧洲及中国官方机构的紧密关系。紧跟市场趋势，为意大利企业提示在华商机。





2017 Apritay的展望



意企贸易推广中心
Agenzia Promozione Imprese Italiane

成都首座万丽酒店展

三月

四月

组织意大利酒庄游

协助进口商参加广州
酒展

五月

组织意大利酒庄游

六月

组织意大利企业深度考察
&托斯卡纳葡萄酒马拉松

九月

意大利酒庄中国巡回展

十月

意大利酒庄中国巡回展

十一月



非

常

感

谢！

